

DELTAGER OG PRODUCENT

VEJLEDNING, HISTORIE



OM TEMAET

Børn og unge vokser i dag op i et digitaliseret samfund og kommer hver dag i berøring med en række erfaringer med digitale redskaber, som har betydning for dem eller får betydning for dem. Her er de både med til at producere indhold i form af tekster, video og billeder m.m. og på den måde tager de del i det digitaliserede samfund. At deltage ansvarligt hænger derfor både sammen med en etisk og demokratisk fordring i forhold til menneskelige relationer men også viden og færdigheder i online produktion - hvilke formidlingsteknikker og virkemidler gøres der brug af og kan der gøres brug af? Hvordan bruges og misbruges data i den forbindelse?

INDHOLD

Temaet arbejder især ud fra en etisk dimension i forhold til:

- At være ansvarlig deltager og kritisk producent online
- At skabe dialog og refleksion over, hvordan elever deltager i online fællesskaber ud fra en etisk og demokratisk fordring
- At skabe dialog og refleksion over, hvordan elever aktivt forholder sig til online produktion og delinger

DIDAKTISKE PRINCIPPER

Elevaktiv

- At give plads til eksperimentel og undersøgende praksis i undervisningen
- At lade eleverne lære "med egen krop" gennem produktion og argumentation

Kritisk tænkning

- At præsentere elever for forskellige redskaber, begreber og modeller, der kan styrke deres fortolknings- og vurderingsevner

Flerstemmighed

- At bringe elever i dialog med hinanden og stoffet og dele "kontrollen" i klassen ved at arbejde aktivt med dialog
- At stille autentiske spørgsmål og udnytte elevsvar konstruktivt i undervisningen

Scenariebaseret - i “andres sko”

- At vægte, at elever interagerer med hinanden og med stoffet ud fra principper bag *Løgstrups etiske fordring*
- At vægte at arbejde med elevernes fantasi og indlevelsesmuligheder gennem opstilling af scenarier eksempelvis dilemmaer, rollespil, teater, kontrafaktiske fortællinger
- At arbejde med empati og scenarier ved at lade elever leve sig ind i andres situationer og sted, ved at “gennemspille” forskellige perspektiver, valgmuligheder og handlingsforløb

OPGAVE

At være mig selfie - om identitet og selviscenesættelse

Varighed:

3-5 lektioner

Nøgleord:

Propaganda, selviscenesættelse, billedanalyse og skriftlig produktion

Opgaven behandler fænomenet selfies og selfiekulturen. En opgave om selfies, stereotyper og selviscenesættelse bl.a. gennem en billedanalyse af portrætter af Adolf Hitler. Her er det vigtigt, at eleverne får øje på, hvordan vi hele tiden konstruerer billeder af os selv og andre og at disse selvbilleder både kan være led i propaganda, men også

fungere som det, der sætter “de andre” i bås. Opgaven vil fungere godt som et tværfagligt forløb med historie og dansk.

Ressourcer fra sitet

Til opgaven bruges **redskabet**:

- Billedanalyse af portræt

Opgaven kan med fordel knyttes sammen med:

- **Opgave:** *Hvem vil mig noget? - om propaganda under temaet Utopia*

Forberedelse

DR 3 YouTube kanal indeholder en serie, der hedder generation SOME, der på en satirisk måde viser selviscenesættelsen og selvfremsstillingen. Filmene vil med fordel kunne bruges som optakt til opgaven. I opgaven skal eleverne arbejde med blogs. Man kan med fordel oprette en klassens blog. Se mere i vejledningen under *Blog og Padlet i undervisningen*.

Hvad gør underviseren?

Eleverne skal i denne opgave primært arbejde med billedanalyse af portræt med vægt på den nazistiske leder Adolf Hitlers selviscenesættelse og den personkult, der opstod omkring ham. Det være en god idé, at starte undervisningen med en gennemgang af

hjælperedskabet i plenum og derefter optræde i vejlederens rolle under gruppearbejdet. Ideen med opgaven er, at eleverne bliver bevidste om, hvordan vi selv, historisk og i samfundet generelt iscenesætter os med et bestemt formål for øje. Opgaven kan med fordel indgå i et større tema om nazismens propaganda.

Hvis opgaven er en del af et større tema kan der med fordel skabes fagligt overblik, kronologi og sammenhængsforståelse ved at arbejde med mere syntetiske fremstillinger i forhold til et historisk emne i dybden eller mere historisk- tematiske kronologiske oversigter, tidsrammer eller portfolio, der giver eleverne et pejlemærke i forhold til ophavssituationen. Hermed kan eleverne styrke arbejdet med formulering af problemstillinger i forbindelse hermed.

Eleverne skal primært arbejde i grupper eller to og to. Det er derfor vigtigt, at du som underviser gør det klart overfor grupperne, hvad deres rolle er og du har overvejelser omkring, hvordan grupperne fungerer bedst og er bedst afbalanceret. Det kan her være overvejelser om roller i gruppen og gruppens sammensætning.

Samtalen i klassen skal danne rum for dialog og diskussion. Derfor skal du som underviser, udover at være i vejlederens rolle undervejs i deres gruppearbejde, afslutte opgaven med en facilitering af elevernes præsentation samt en klassesdiskussion som afslutning.

Hvad gør eleverne?

Eleverne skal arbejde i grupper, når de analyserer politiske leders selviscenesættelse gennem portrættet. De skal undervejs gennem nogle steps i opgaven, hvor gruppearbejdet derfor er af forskellig karakter. Det er vigtigt i den sammenhæng at arbejde med elevernes forforståelser (forventningsafstemning), at bevidstgøre eleverne om de arbejdsprocesser, de skal igennem og at hjælpe dem på vej i forhold til de roller, de får og har i gruppearbejdet.

Eleverne arbejder i grupperne med analyse, skriftlig produktion og formidling. De skal først læse fagteksten og arbejde med spørgsmål til teksten. Herefter skal de i grupper arbejde med portrætanalyse og gennemgå det ved hjælp af et redskab, som er anført i

opgaven. Til sidst skal de skrive et blogindlæg om selfie- og helfiekulturen. Eleverne skal undervejs diskutere og analysere selviscenesættelse både som et historisk og nutidigt fænomen.